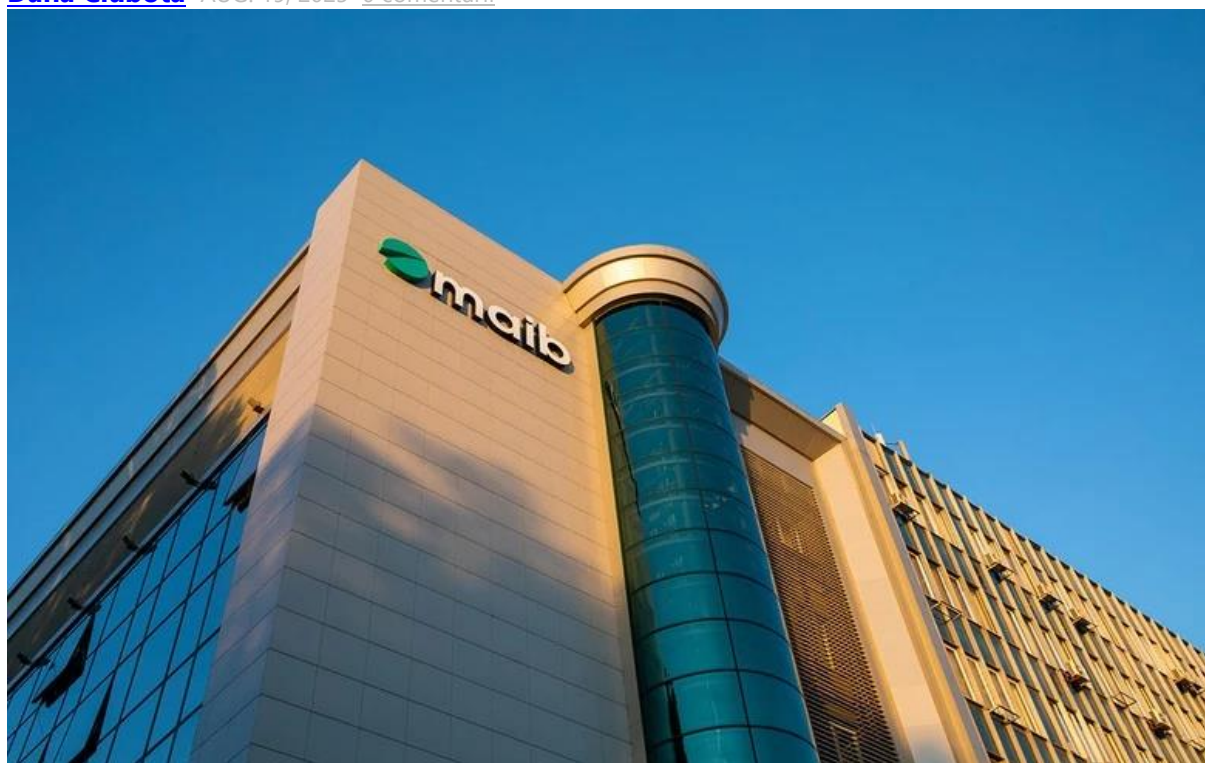


Maib, liderul bancar din Republica Moldova, a raportat un profit net de 21,8 milioane de euro în al doilea trimestru din 2025, în creștere cu 23% față de aceeași perioadă din 2024

[Dana Ciubotă](#) AUG. 19, 2025 0 comentarii



Sursa: SeeNews.com

Maib, liderul bancar din Republica Moldova, a înregistrat un profit net de 426,3 milioane de lei moldovenești (21,8 milioane de euro) în al doilea trimestru din 2025, în creștere cu 23% față de perioada similară din 2024.

Marja netă a dobânzii a crescut la 5%, iar portofoliul de credite a avansat cu 33%, sprijinind creșterea cu 34% a veniturilor nete din dobânzi.

„Maib a livrat încă un trimestru puternic, cu ROE peste 20% și profitabilitate susținută atât de veniturile mai mari din dobânzi, cât și de câștigurile din cursul valutar. Portofoliul nostru de credite continuă să se extindă pe toate segmentele, menținând în același timp o calitate solidă a activelor. Dimensiunea ecosistemului nostru digital este evidentă, cu aproape 850 mii de utilizatori maibank. Recunoașterea din partea Euromoney și Global Finance, inclusiv un premiu regional pentru inovație, subliniază leadershipul nostru atât în Moldova, cât și în regiune. În timp ce Moldova traversează un mediu macroeconomic dificil, rămânem angajați să sprijinim gospodăriile, companiile și traiectoria de creștere pe termen lung a țării”, spune Giorgi Shagidze, CEO maib.

Alți indicatori

- Profit net în T2: 426,3 milioane lei moldovenești (21.8 milioane de euro), creștere cu 23% în T2/2024, respectiv 6,1% în T1/2025
- Profit net S1 2025: 828,1 milioane lei moldovenești (42,5 milioane de euro), creștere cu 19% față de S1/2024.
- ROE: 20,5% în T2 și 20,4% în S1, creștere cu 2,7% față de T2/2024 și S1/2024.
- Rata cost-venit: 46,6%, îmbunătățită cu 4,3% T2 2024.
- Credite brute: 35 miliarde MDL (1,8 miliarde de euro), Creștere cu 33,1% față de T2/2024 și 7,5% față de T1/2025.
- Depozite: 48,4 miliarde lei moldovenești (2,5 miliarde de euro), creștere cu 11,1% față de T2/2024.
- Rata creditelor neperformante: 1,1%, în scădere cu 0,8% față de T2/2024.
- Utilizatori maibank: 847.000, creștere cu 25% față de T2/2024.
- 82% din depozitele retail și 78% din creditele retail au fost generate online în T2/2025;
- La Adunarea Generală Anuală 2025, maib a confirmat distribuirea dividendelor de 6,24 lei moldovenești/acțiune, în valoare totală de 628 milioane lei moldovenești.

Context economic

- PIB-ul a scăzut cu 1,2% în primul trimestru din 2025, față de primul trimestru din 2024, pe fondul performanței slabe în industrie și agricultură, parțial compensată de consumul gospodăriilor și de creșterea în IT/construcții;
- Inflația a ajuns la 8,2% în iunie 2025, peste intervalul-țintă al BNM de 3,5-6,5%;
- BNM a menținut rata de bază la 6,5% pe parcursul celui de-al doilea trimestru, reducând-o ulterior la 6,25% în august, invocând tendințe dezinflaționiste;
- UE a debursat prima tranșă din Planul de Reformă și Creștere, în valoare de 1,9 miliarde de euro, alături de fonduri suplimentare din partea Comisiei Europene și a Canadei;
- Pe 4 iulie 2025, Moldova a găzduit primul summit UE–Moldova, reafirmând parcursul său spre aderarea la UE;
Reformele pieței de capital s-au accelerat, prin adoptarea Strategiei Naționale de Dezvoltare a Pieței de Capital (2025-2030), ce include planuri pentru o nouă Bursă de Valori la Chișinău.

Source: <https://economedia.ro/maib-liderul-bancar-din-republica-moldova-a-raportat-un-profit-net-de-218-milioane-de-euro-in-al-doilea-trimestru-din-2025-in-crestere-cu-23-fata-de-aceeasi-perioada-din-2024.html>