

Maib explorează activ extinderea internațională, cu o posibilă lansare pe piața românească



Maib, bancă din Republica Moldova, explorează activ extinderea internațională, cu o posibilă lansare pe piața românească, axată în primă etapă, pe oferta de servicii digitale pliate pe așteptările diasporei moldovenești, potrivit unei prezentări pentru investitorilor străini retail și instituționali performanțele obținute și strategia de creștere, din cadrul evenimentului „Vision & Performance Briefing” din Chișinău.

Maib găzduiește astăzi, 5 octombrie, în Chișinău evenimentul „Maib Vision & Performance Briefing” la care participă investitori individuali și instituționali, precum și reprezentanți ai presei din România. În cadrul evenimentului, echipa de conducere a băncii detaliază performanța recentă a **maib**, direcțiile strategice de dezvoltare și tendințele economice care influențează sectorul bancar.

Giorgi Shagidze, CEO **maib**, a oferit o prezentare generală a băncii, subliniind performanțele obținute în prima jumătate a anului 2024. Cu un profit net de 694,3 milioane MDL (echivalentul a 36,1 milioane EUR), banca a înregistrat o creștere de 5,6% în primele șase luni față de aceeași perioadă a anului precedent. De asemenea, Giorgi Shagidze a reiterat interesul **maib** de a se lista pe Bursa de Valori București.

Giorgi Shagidze, CEO Maib: *„Evenimentul reprezintă o oportunitate pentru noi de a consolida legătura cu investitorii și partenerii interesați din România, o piață cheie în planurile noastre de extindere. Suntem mulțumiți de performanțele **maib** din prima jumătate a anului 2024 și de progresele obținute în ceea ce privește digitalizarea, eficiența operațională și inovația. Circa 70% din creditele de*

*consum sunt accesate de către clienții noștri în format digital prin intermediul aplicației **maibank**. Cu un profit net în creștere și o bază solidă de utilizatori ai platformei noastre digitale, suntem încrezători de atractivitatea companiei în fața investitorilor.”*

În cadrul evenimentului, au mai fost susținute prezentări de către:

- **Aliona Stratan**, Prim-vicepreședinte **maib**, a vorbit despre strategia unității de business Retail;
- **Macar Stoianov**, CFO **maib**, a oferit detalii despre situația financiară a băncii;
- **Sergiu Groza**, Șeful departamentului Platforma Digitală, a subliniat creșterea digitală a Maib, inclusiv succesul aplicației **maibank**, care a depășit 676.000 de utilizatori;
- **Evgenii Risovich**, Șeful departamentului Relații cu Investitorii, a oferit o privire de ansamblu asupra economiei Republicii Moldova.

Maib este cea mai mare bancă din Republica Moldova și continuă să înregistreze progrese semnificative, cu accent pe inovație digitală și sustenabilitate. În prima jumătate a anului 2024, 72% din depozitele persoanelor fizice și 67% din creditele pentru persoanele fizice au fost contractate online, iar banca explorează activ extinderea internațională, cu o posibilă lansare pe piața românească, axată în primă etapă, pe oferta de servicii digitale pliate pe așteptările diasporei moldovenești.

De asemenea, **maib** a plătit un dividend record de 757 milioane MDL (echivalentul a 39,36 milioane EUR) din profitul obținut în perioada 2021-2023 și a încheiat cu succes o răscumpărare de 3% din acțiuni, marcând un record impresionant de returnare a capitalului către acționari.

Maib, a anunțat la începutul lunii septembrie că **Alexandru Sonic** se alătură Băncii în calitate de Vicepreședinte al Comitetului de Conducere, responsabil pentru Corporate Banking și Investiții, sub rezerva aprobării de către Banca Națională a Moldovei. Totodată, banca a consolidat structura de guvernare prin numirea a doi noi membri în Consiliul de Administrație, **Andreea Pipernea** și **Madeline Alexander**, ambele cu o vastă experiență în sectorul financiar din România.

Maib a fost recunoscută recent drept “Cea mai bună bancă digitală din Europa Centrală și de Est” de către EMEA Finance și declarată „Cea mai bună bancă IMM din regiune” de către Global Finance. Maib continuă să sprijine tranziția energetică a Moldovei, cu o creștere de 73% a portofoliului său verde în 2023.

Republica Moldova: context politico-economic

Moldova a început negocierile oficiale de aderare la UE în iunie 2024. Prim-ministrul Dorin Recean a stabilit obiectivul de a implementa acquis-ul comunitar până în 2030. Suportul public pentru aderarea la UE constituie aproximativ 60%, conform sondajului iData. Un referendum important pentru aderarea la UE se va desfășura pe 20 octombrie 2024, odată cu alegerile prezidențiale.

Date cheie despre Moldova

- Moldova a înregistrat o creștere a PIB-ului de 2,2% în prima jumătate a anului 2024, atingând 8 miliarde USD. Creșterea a fost susținută de sectoarele IT, comerț cu amănuntul și agricultură.
- FMI prognozează o creștere de 2,6% pentru 2024 și de 4,8% pentru 2025.
- Inflația în Moldova a scăzut la 5,1% în august 2024, comparativ cu un vârf de 34,6% în 2022.
- Datoria publică a scăzut la 32,6% din PIB în iunie 2024.
- Deficitul bugetar pentru prima jumătate a anului 2024 este de 3,9% din PIB.

- Remitențele au reprezentat 11,5% din PIB în primul trimestru al anului 2024. 58% dintre acestea provin din UE, cu o scădere semnificativă a fondurilor din regiunea CSI.
- Rating suveran favorabil: Fitch Ratings a acordat Moldovei un rating de B+ cu perspectivă stabilă. Moody's a îmbunătățit perspectiva de la negativă la stabilă, menținând ratingul B3. Evaluările pozitive reflectă stabilitatea macro-financiară și alinierea Moldovei către UE.

Maib este cea mai mare bancă din Republica Moldova, cu importanță sistemică și deservește aproape o treime din populația țării. Începând cu 2018, cel mai mare acționar al maib este HEIM, un consorțiu, care include Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), Invalida INVL, un grup lider de gestionare a activelor din țările baltice și Horizon Capital, un fond de capital privat axat pe piețele emergente din Europa.