

В Кишиневе в рамках Гала молдавского бизнеса (Gala Businessului Moldovenesc), состоялась торжественная церемония подведения итогов и награждения победителей традиционного национального конкурса «Торговая марка 2021 года», проводимого в 19-ый раз и конкурса «Премия за достижения в области качества товаров и услуг», который проводился в 8-й раз. Его организовали Торгово-промышленная палата Республики Молдова, Государственное агентство по интеллектуальной собственности в партнерстве с Национальным антикоррупционным центром, Институтом стандартизации Молдовы и Национальным центром аккредитации.



Торговые марки Молдовы – качество европейское

Открывая церемонию, Президент ТПП РМ, Серджиу Хари поблагодарил своих партнеров и участников, которым, удалось объединить усилия для организации этого мероприятия, сказал:

«Все победители являются ярким доказательством того, что каждая компания и бренд нуждаются в продвижении и что они вносят ощутимый вклад в развитие местной бизнес-среды.

Генеральный директор Государственного агентства интеллектуальной собственности Еуджену Русу, отметил, что в нынешнем конкурсе участвовало много достойных компаний, что затруднило выбор победителей. Он поздравил их, пожелав дальнейших успехов в бизнесе. А других участников призвал не сдаваться, эффективно работать, ведь самая главная награда — это признание потребителей.

На мероприятии присутствовали представители Правительства Республики Молдова, государственные секретари, председатели парламентских комитетов.

Конкурс «Торговая марка года» был запущен в 2003 году. Его цель — выявление и продвижение наиболее успешных проектов в области создания и продвижения отечественных брендов на внутреннем и внешнем рынках, повышение их конкурентоспособности и содействие росту профессионализма.

За 18 прошедших ранее конкурсов было зарегистрировано более 1600 торговых марок. Всего во всех проведенных ранее конкурсах приняло участие 350 компаний. В нынешнем выпуске Гала молдавского бизнеса состоялась премьера сектора достижений пяти компаний частного сектора политики на работе. Таким образом, пять компаний семейного бизнеса частного сектора, членов ТПП.

Поздравить победителей конкурса на мероприятии пришли Нелли Чобану, братья Адваховы и другие звезды молдавской эстрады.

Выпускники Государственного медицинского и фармацевтического университета имени Николае Тестемицану Республики Молдова дали клятву врача и фармацевта

Довольно знаменательно, что ежегодная торжественная церемония присяги выпускников этого вуза, проходившая на столичном стадионе «Зимбру», состоялась в канун Дня медицинского работника и фармацевта. Это был незабываемый праздник для граждан Молдовы и иностранцев после шести лет их обучения в ВУЗе и защиты дипломов Государственного медицинского и фармацевтического университета имени Николае Тестемицану. В этом году присягу приняли 1068 выпускников: 618 местных и 450 иностранцев из 20 стран. Из них 783 закончили учебную программу по медицине, 172 по стоматологии, 65 по фармации, 20 по профилактической медицине и 17 по оптометрии. Университет также презентовал первую акцию лицензированных специалистов по сестринскому делу.

Почетными гостями этого торжественного мероприятия были президент Республики Молдова Майя Санду, министр здравоохранения Алла Немеренко и министр образования и науки Анатолие Топалэ. По традиции пришли поздравить молодых врачей и фармацевтов не только их родственники, друзья, но и представители администрации ГМФУ имени Николае Тестемицану, профессора, деканы, их заместители, заведующие кафедрами и представители других подразделений этого вуза.

Открывая праздник, ректор Университета, доктор-хабилянт медицинских наук, профессор Эмил Чебан, поздравил выпускников, завершивших учебу на первом этапе их профессионального роста в качестве врачей и фармацевтов. В своем выступлении он сказал:

«С сегодняшнего дня вы становитесь членами медицинского сообщества Республики Молдова и стран зарубежья. Будьте уверенными в своих силах и никогда не забывайте, что вы являетесь частью большой семьи ГМФУ имени Николае Тестемицану. Наш ВУЗ с прекрасными традициями и ценностями носит имя выдающегося ученого,



прославленного профессора и великого патриота Николае Тестемицану. В ваших руках дипломы об окончании первого цикла высшего образования. Они дают вам право продолжить обучение в резиденции или трудоустроиться в отечественной системе здравоохранения, в соответствии с полученной профессией. У вас также есть возможность продолжить учебу за рубежом, поскольку интегрированный диплом об окончании нашего университета признается во многих странах мира. Многие из вас являются уроженцами сельской местности, и именно в сельских медицинских учреждениях от молодых специалистов ждут

медицинской и фармацевтической помощи те, кто дал вам жизнь, кто воспитал вас и внес свой вклад в вашу профессиональную подготовку.

Ректор заверил выпускников, что двери *Alma Mater* всегда будут для них открыты, чтобы продолжить обучение в ординатуре или магистратуре, ведь профессии, от которых зависит жизнь и здоровье людей, требуют непрерывного профессионального образования на протяжении всей жизни.

Все местные и иностранные выпускники, одетые в черные мантии и квадратные академические шапочки, азартно их подбрасывали, ликовали и обещали честно, достойно



трудиться на благо здоровья людей, используя приобретенные в Университете знания. А еще — быть хранителями идеалов добра, сострадания, милосердия, заботиться о здоровье пациентов, независимо от их национальности, расы, этнической принадлежности, возраста и социального статуса.

Президент Республики Молдова Майя Санду, поздравляя выпускников Университета, сказала:

«Принятие присяги врача и фармацевта является священным и искренним обязательством спасать человеческие жизни. Отнеситесь к этому как к обещанию, которое вы даете себе, как к обязательству выполнять его на протяжении всей своей жизни.

Глава государства призвала выпускников работать на родине, подчеркнув, что системе национальной медицины необходимы новые специалисты. Медицина и фармацевтика быстро у нас развиваются в соответствии с потребностями человечества в переманах, но одна вещь остается неизменной, в основе профессии, которую вы получили, это человек, его жизнь, здоровье и благополучие всего человеческого общества.

Поздравляя выпускников с завершением учебы и министром здравоохранения Алла Немеренко. Она отметила, что профессии врача и фармацевта являются самыми благородными, подчеркивая, что выпускников ждут в больницах, клиниках и лабораториях. По словам министра, помимо знаний и профессионализма молодым специалистам нужно иметь много сострадания, терпения и милосердия, это спутники выбранной ими профессии.

Поздравительные послания для выпускников в ходе церемонии принятия присяги также произнесли: Георге Пляцинтэ — декан медицинского факультета №1, Николай Чобану — декан фармацевтического факультета, Олег Соломон — декан стоматологического факультета, Мирча Бещу — декан медицинского факультета № 2. Деканы этих четырех факультетов, как и ректор, призвали молодых специалистов быть уверенными в своих силах и говорили, что двери *Alma Mater* всегда будут открыты, потому что профессии врача и фармацевта требуют непрерывного образования на протяжении всей профессиональной деятельности.

У всех, кто присутствовал на празднике выпускников, настроение было радостное и оптимистичное. Многие выпускники благодарили профессорско-преподавательский коллектив университета за теплоту, доброжелательность, педагогический профессионализм в обучении и внимание к студентам, заверяя, что им не забыть годы студенческие, и они постараются в своей предстоящей работе следовать славным заветам, традициям родного вуза.



Сергей Белинюк, выпускник стоматологического факультета, по традиции в ходе этого торжества, передавая эстафету знания первокурсникам, сказал:

«Мы прожили прекрасные и необычные годы учебы в университете, которые подготовили нас к занятиям одним из самых благородных профессий — врача и фармацевта. Мы гордимся тем, что стали частью этого академического сообщества. Пусть наш путь будет для вас примером.

Первокурсники нынешним выпускникам пообещали проявлять настойчивость, ответственность и компетентность во всем, что они постараются сделать, чтобы быть достойными последователями профессора Николае Тестемицану. В этом году отмечается 95-летие со дня рождения выдающегося ученого и учителя, чье имя носит университет. Соблюдая традицию, студенты возложили цветы к бюсту Николае Тестемицану.

У всех, кто присутствовал на празднике выпускников, настроение было радостное и оптимистичное. Многие выпускники благодарили профессорско-преподавательский коллектив университета за теплоту, доброжелательность, педагогический профессионализм в обучении и внимание к студентам, заверяя, что им не забыть годы студенческие, и они постараются в своей предстоящей работе следовать славным заветам, традициям родного вуза.

Марина ШИМАНОВСКАЯ

Maib – высшие награды в номинациях «Репутация и доверия» и «Успешный ребрендинг»

Ежегодно *maib* поднимается на подиум самых уважаемых брендов в Молдове, оставаясь популярным брендом в республике. Уже более десяти лет банк удостоивается наград Торгово-промышленной палаты в конкурсе «Торговая марка года» за растущие экономические результаты, социальную активность и клиентоориентированность.



Участвуя в Национальном конкурсе «Торговая марка 2021 года», *maib* подтвердил свой статус бесспорного лидера банковского сектора и стержня национальной экономики. Жюри конкурса по достоинству оценило стратегию банка в категории «Финансовые услуги», номинация «Репутация и доверие». Главный приз «Золотой Меркурий» и почетный диплом за самые высокие показатели узнаваемости бренда вручили *maib*, прежде всего за его значительный вклад в развитие и укрепление национальной экономики. А еще — за оригинальность продвижения творческой идеи бренда *maib* и системность в имидже предоставляемых услуг, а так же позитивный рейтинг среди потребителей и высокие показатели узнаваемости бренда.

Второй наградой «Золотой Меркурий» в категории «Финансовые услуги», номинация «Ребрендинг» *maib* удостоился за ребрендинг, который был проведен осенью 2021 года, с учетом осуществленного комплекса мероприятий и совершенствования логотипа, визуального оформления, идеологии этого

бренда с целью привлечения новых потребителей. Руксандия Кампари, директор по маркетингу *maib*, подчеркнула: «Ребрендинг — то, что, кажется простой сменой логотипа и слогана. Для *maib* — это одна из стратегических инициатив, которая включает в себя обновленную философию бренда, выраженную в каждой точке контакта с клиентами и общественным мнением. Мы пересмотрели и улучшили не только визуальную идентичность банка, но и всю совокупность ценностей, принципов ведения бизнеса и будущих целей. Высокая оценка бренда *maib* эксперта-

Маии Торгово-промышленной палаты и потребителями является доказательством того, что усилия команды банка не только ощущаются, но и дают ценные результаты. Высшие награды в номинациях «Репутация и доверие» и «Ребрендинг» — это заслуга сотрудников *maib*, каждого сотрудника *maib* является конкурентным инвестором, состоящим из Европейского банка реконструкции и развития, Invalda INVL, ведущей группы по управлению активами в странах Балтии, и Horizon Capital, частной инвестиционной фонда, ориентированного на развивающиеся рынки Европы.

Марина Шимановская



Главный пивовар страны Efes Moldova удостоен Гран-при конкурса «Торговая марка 2021 года»

В номинации «Социально ответственный бренд» проекты компании Efes Vitanta Moldova Brewery: Prietenești pentru turism, Prietenești pentru artă, Prietenești pentru femeie, а также другие мероприятия, посвященные обществу, сотрудникам и реализации целей стратегического развития ООН, получили самую высокую оценку Гран-при «Золотой меркурий» в конкурсе «Торговая марка года 2021».

Бренд программы Efes Moldova «Prietenești» был запущен ещё в 2020 году и посвящен исключительно деятельности компании в области корпоративной социальной ответственности. «Prietenești», он является первым некоммерческим брендом в Республике Молдова, цель которого — оказание поддержки в таких областях, как туризм, искусство, женщины. Поэтому компания ежегодно выделяет около 1 500 000 леев на предоставление грантов партнерам, выбранным на конкурсной основе.

Получив столь высокую награду, директор по корпоративным делам компании «Efes Moldova» Людмила Андрион сказала: «Мы гордимся этим званием. Это заслуга всей команды Efes Moldova! Спасибо всем партнерам, которые нам помогают в успеш-



ной реализации этих социальных значимых проектов» По её словам, за два года реализации проекта «Prietenești pentru turism», удалось оказать поддержку уже 13 туристическим инициативам. Для некоторых из них это была единственная мотивация не отказываться от своих планов в суровых условиях пандемии и упадка туристической индустрии. А всё потому, что они старались превратить Молдову в страну приятного отдыха и познания ее интересной истории. За два года после внедрения проектов по развитию местного туризма компаниями были вручены гранты на сумму 1 000 100 леев бенефициарам, представившим наиболее интересные предло-

жения реализации проектов по развитию местного туризма.

Очередной проект компании Prietenești pentru artă посвящен классическому и городскому искусству. Компания профинансировала уже 3 театральные премьеры, международное биенале графики, первый международный скульптурный симпозиум в Чулуя, поддержать важнейшие музыкальные события, такие как международный джазовый фестиваль Jazz'n Chișinău, Moldova are artă и самый важный проект стрит-арт в Кишиневе Pașare Măiaștră, известного бразильского художника L7Matrix.

Prietenești pentru femeie — третий компонент программы,

Национальный конкурс в различных номинациях ежегодно проводит Торгово-Промышленная палата РМ в партнерстве с Государственным агентством интеллектуальной собственности. Этот конкурс — одно из самых масштабных и важных мероприятий республики. А Гран-при конкурса — «Золотой Меркурий» — по праву считается самой авторитетной национальной бизнес — наградой, быть удостоенной которой для любого предприятия — большая честь и признание его успешности.

которую запустили в 2021 году. Её цель — поддержка женщин в сельской местности в открытии и развитии бизнеса в сфере сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции. Согласно положенным программам, бенефициары должны были иметь собственный взнос в бюджет в размере 10% или 30%, в зависимости от программы. Однако иногда этот собственный вклад для многих женщин является почти непреодолимой суммой. Поэтому мы выбрали 10 женщин, для которых Efes взяла на себя финансирование взноса от имени бенефициаров, таким образом, получив 100% покрытие гранта. В 2021 году сумма нашего вклада составила 345 000 леев.

Инициативы компании Efes Vitanta Moldova Brewery — это отнюдь не разовая акция и тем более не пиар — ход. Это долгосрочная программа социальной ответственности всего коллектива предприятия. Очень хочется, чтобы проекты социально ответственной торговой марки Efes Moldova стали бы примером для корпоративной социальной ответственности других отечественных бизнес — сообществ, которые стремятся содействовать возрождению экономики нашей республики.

Марина Шимановская